

“Bonus Pubblicità” 2021

Credito di imposta su investimenti pubblicitari

Finalità	<p>Dal 2018 è stato istituito un credito d'imposta per le imprese, i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali in relazione agli investimenti pubblicitari incrementali effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali (articolo 57-bis del decreto legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modificazioni).</p>
Beneficiari	<p>Limitatamente agli anni 2020, 2021 e 2022, possono accedere all'agevolazione le imprese o i lavoratori autonomi e gli enti non commerciali che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie, sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipa dallo Stato.</p> <p>Possono così accedere al beneficio anche i soggetti che programmano investimenti inferiori rispetto a quelli effettuati nell'anno precedente, o soggetti che nell'anno precedente non hanno effettuato investimenti pubblicitari ed infine i soggetti che hanno iniziato la loro attività nel corso dell'anno 2021.</p>
Entità dell'agevolazione ed utilizzo	<p>Il decreto “<i>Sostegni-bis</i>”, prevede che, per gli anni 2021 e 2022, il credito d'imposta sia concesso nella misura unica del 50% del valore degli investimenti effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche on line, e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.</p> <p>Per gli anni 2021 e 2022, pertanto, viene meno il presupposto dell'incremento minimo dell'1% dell'investimento pubblicitario, rispetto all'investimento dell'anno precedente, quale requisito per accedere all'agevolazione.</p> <p>Il credito di imposta, viene erogato ai sensi del <i>de minimis ed</i> è utilizzabile unicamente in compensazione, ai sensi dell'art. 17 del decreto legislativo 9 luglio 1997, n. 241 , presentando il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate (a partire da quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco dei soggetti ammessi).</p>
Modalità di presentazione della domanda	<p>Per accedere al bonus pubblicità è necessario inviare la domanda tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.</p> <p>Per il solo anno 2021, la “<i>comunicazione per l'accesso al credito d'imposta</i>” è presentata nel periodo compreso tra il 1° ed il 31 ottobre 2021.</p>
Disponibilità finanziaria	<p>Sono stati stanziati 65 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche online, e nel limite di 25 milioni di euro per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali e nazionali, analogiche o digitali, non partecipate dallo Stato.</p>