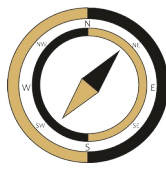


## VOUCHER DIGITALI I4.0 - ANNO 2020

Camera di Commercio di Bologna (CCIAA)

<b>Finalità</b>	<p>Il Bando “<b>Voucher Digitali I4.0</b>” intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), di tutti i settori economici attraverso il <u>sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, anche finalizzate ad approcci green oriented del tessuto produttivo</u>, la realizzazione di progetti mirati all’introduzione di nuovi modelli di business 4.0 e modelli green oriented; la promozione dell’impiego di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0 e infine favorire interventi di digitalizzazione ed automazione funzionali alla continuità operativa delle imprese durante l’emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.</p>
<b>Beneficiari</b>	<p>Sono ammissibili alle agevolazioni le <u>imprese</u> che, alla data di presentazione della domanda, presentino il requisito di Micro o Piccole o Medie imprese e che abbiano sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Bologna.</p>
<b>Spese e ambiti ammissibili</b>	<p>Il Bando finanzia con contributi a fondo perduto (sotto forma di voucher) le spese per:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi di <b>consulenza e/o formazione</b> relativi ad una o più tecnologie ricomprese negli ambiti tecnologici (Elenco 1 e 2). Tali spese devono rappresentare <u>almeno il 50%</u> delle spese ammissibili;</li><li>• <b>Acquisto di beni e servizi strumentali</b>, nel <u>limite massimo</u> del <b>50%</b> delle spese ammissibili, funzionali all’acquisizione delle tecnologie abilitanti ricomprese negli ambiti tecnologici (Elenco 1 e 2);</li><li>• Spese per <b>l’abbattimento degli oneri di qualunque natura</b> (quali spese di istruttoria, interessi, premi di garanzia, ecc.) relativi a finanziamenti, anche bancari, per la realizzazione di progetti di innovazione digitale riferiti agli ambiti tecnologici (Elenco 1 e 2). Tali spese non possono superare il <u>limite del 10%</u> del costo totale del progetto finanziato.</li></ul> <p>Per qualunque tipologia di spesa, i voucher sono concessi alla singola impresa che presenta domanda di contributo. Ogni impresa <u>può presentare una sola richiesta di contributo</u>.</p> <p><b>NB:</b> Tutte le spese <u>possono essere sostenute</u> a partire <b>dal 1 gennaio 2020 fino al 120° giorno successivo</b> alla data di comunicazione all’impresa del provvedimento di concessione</p> <p><u>L’acquisto di beni e di servizi di consulenza o formazione non potranno in nessun caso ricomprendere le seguenti attività: assistenza per acquisizione di certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.); in generale, supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo contabile, legale, o di mera promozione commerciale o pubblicitaria. In fase di presentazione della domanda deve essere specificato, pena la non ammissibilità, il riferimento a quali ambiti tecnologici, tra quelli indicati all’Elenco 1, si riferisce la spesa, con l’indicazione della ragione sociale e partita IVA dei fornitori. In particolare, nel caso di spese relative a servizi di consulenza, formazione, beni e servizi strumentali sulle tecnologie di cui all’Elenco 2, la domanda di contributo (pena la non ammissibilità) dovrà contenere la motivazione dell’utilizzo ed il collegamento con le tecnologie dell’Elenco 1.</u></p>
<b>Agevolazioni concesse</b>	<p>Il voucher, per un valore massimo di contributo pari ad <b>€ 10.000,00</b>, copre il <b>50%</b> dei costi ammissibili e prevede un investimento minimo del progetto pari ad <b>€ 5.000,00</b>.</p> <p>Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di <b>€ 250,00</b> nel limite del <b>100%</b> delle spese ammissibili.</p>
<b>Presentazione delle domande</b>	<p>Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica <u>dalle ore 9:00 del 10/09/2020 alle ore 17:00 del 08/10/2020</u>.</p> <p><b>NB:</b> Ai fini dell’assegnazione del contributo <u>non si tiene conto dell’ordine cronologico di ricezione delle domande</u>, sotto il profilo temporale le <u>domande presentate sono tutte sullo stesso piano</u>.</p>





## ALLEGATO AMBITI TECNOLOGICI AMMISSIBILI

### ELENCO 1

Utilizzo delle seguenti tecnologie, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente:

- a) Robotica avanzata e collaborativa;
- b) Interfaccia uomo-macchina;
- c) Manifattura additiva e stampa 3D;
- d) Prototipazione rapida;
- e) Internet delle cose e delle macchine;
- f) Cloud, fog e quantum computing;
- g) Cyber security e business continuity;
- h) Big data e analytics;
- i) Intelligenza artificiale;
- j) Blockchain;
- k) Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) Simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) Integrazione verticale e orizzontale;
- n) Soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) Soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) Sistemi di e-commerce;
- q) Sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- r) Soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita per favorire forme di distanziamento sociale dettate dalle misure di contenimento legate all'emergenza sanitaria da Covid-19;
- s) Connettività a Banda Ultralarga.

### ELENCO 2

Utilizzo di altre tecnologie digitali, purché propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1:

- a. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b. Sistemi fintech;
- c. Sistemi EDI, electronic data interchange;
- d. Geolocalizzazione;
- e. Tecnologie per l'in-store customer experience;
- f. System integration applicata all'automazione dei processi;
- g. Tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h. Programmi di digital marketing.

