

BANDO MARCHI+ EDIZIONE 2021

Novità edizione 2021

Le principali novità rispetto al bando precedente riguardano:

- Modalità di presentazione della domanda di partecipazione ;
- Deposito del marchio a partire dal 1° giugno 2018;
- Avvenuta registrazione del marchio per la Misura A;
- Riduzione al 50% dell'agevolazione per le tasse di deposito per la Misura A;
- Modifica di alcuni servizi specialistici e dei relativi massimali.

Qualora un'impresa possa richiedere l'agevolazione per più marchi, occorre che venga presentata una domanda per ciascuno di essi, pena l'inammissibilità della domanda stessa.

Finalità	<p>Supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso le seguenti misure agevolative:</p> <p>A. agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea (e quindi presso EUIPO)</p> <p>B. agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali (presso OMPI)</p>
Beneficiari e requisiti di ammissibilità	<p>Sono ammesse al finanziamento micro, piccole e medie imprese titolari del marchio oggetto di domanda e che abbiano i seguenti requisiti:</p> <p>Per la misura A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • abbiano effettuato, a partire dal 1° giugno 2018, il <u>deposito della domanda di registrazione presso EUIPO</u> del marchio oggetto dell'agevolazione e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito; • abbiano ottenuto la <u>registrazione, presso EUIPO, del marchio oggetto di domanda</u>. La registrazione deve essere avvenuta <u>in data antecedente la presentazione della domanda</u> di partecipazione; <p>Per la misura B aver effettuato, a partire dal 1° giugno 2018, almeno una delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • il <u>deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato</u> a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione europea registrato presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione; • <u>deposito della domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione</u> presso UIBM o presso EUIPO e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione; • <u>deposito della domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI</u> e aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di registrazione;



	<ul style="list-style-type: none">• <u>ottenuto la pubblicazione della domanda di registrazione sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor) del marchio oggetto della domanda di partecipazione, in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.</u> <p><u>Per essere ammissibile le spese devono:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• risultare da fatture emesse a decorrere dal 1° giugno 2018 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione, intestate all'impresa richiedente l'agevolazione;• essere state sostenute a decorrere dal 1° giugno 2018 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione dall'impresa richiedente l'agevolazione che deve aver provveduto direttamente al relativo pagamento esclusivamente mediante bonifico bancario o postale, RIBA, carta di credito;
<p>Spese ammissibili</p>	<p>Per la Misura A, sono agevolabili le spese sostenute per le tasse di deposito e/o per l'acquisizione dei servizi specialistici di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Progettazione della rappresentazione</u>, effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;• <u>Assistenza per il deposito presso EUIPO*</u>;• <u>Ricerche di anteriorità*</u>;• <u>Assistenza legale per azioni di tutela del marchio</u> in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione presso EUIPO*;• <u>Tasse di deposito presso EUIPO.</u> <p>Per la misura B, sono agevolabili le spese sostenute per le tasse di registrazione e/o per l'acquisizione dei servizi specialistici di seguito indicati:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Progettazione della rappresentazione del marchio</u> (ad esclusione del marchio denominativo) <u>utilizzato come base per la domanda internazionale, a condizione che quest'ultima venga depositata entro 6 mesi</u> dal deposito della domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO. Il servizio deve essere effettuato da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;• <u>Assistenza per il deposito</u> presso UIBM o EUIPO o presso OMPI (per le sole designazioni successive)*;• <u>Ricerche di anteriorità*</u>;• <u>Assistenza legale per azioni di tutela del marchio</u> in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione. <u>L'agevolazione per tale servizio potrà essere richiesta anche a fronte di un'agevolazione già concessa presentando, entro i termini del bando, una nuova successiva domanda di partecipazione;</u>• <u>Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI</u> per la registrazione <p>* le attività devono essere effettuate da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library.</p>



	<p>Ai fini dell'ammissibilità, tutte le spese (comprese le tasse di deposito/registrazione) ai precedenti punti devono risultare da fatture emesse a partire dal 1° giugno 2018 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di partecipazione.</p>
Entità dell'agevolazione Misura A	<p>Per la misura A le agevolazioni sono concesse nella misura:</p> <ul style="list-style-type: none">• del 50% delle spese sostenute per le tasse di deposito• dell'80% delle spese sostenute per l'acquisizione dei servizi specialistici con massimali così suddivisi:<ul style="list-style-type: none">▶ progettazione della rappresentazione del marchio: 1.500 €▶ assistenza per il deposito: 300 €▶ ricerche di anteriorità: 2.050 €* ▶ assistenza legale in risposta a opposizioni: 1.500 € <p>L'importo massimo agevolabile per marchio non potrà comunque superare complessivamente € 6.000,00.</p> <p>* il massimale è così suddiviso: la ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi all'Italia è di 550€; quello tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi a tutti i paesi della UE è di 1.500€.</p> <p>** Per uno stesso marchio i due servizi di ricerca sono tra loro alternativi; pertanto, non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.</p> <p><u>Ai fini dell'estensione e delle ricerche di anteriorità l'Unione europea è considerata come un singolo Paese.</u></p>
Entità dell'agevolazione Misura B	<p>Per la Misura B, le agevolazioni sono concesse nella misura:</p> <ul style="list-style-type: none">• dell'80% (90% se Usa o Cina) delle spese sostenute per le tasse di deposito• dell'80% (90% se designati USA o CINA) delle spese sostenute per l'acquisizione dei servizi specialistici con massimali così suddivisi:<ul style="list-style-type: none">▶ progettazione della rappresentazione del marchio: 1.500 € (1.650 € se Usa o Cina)▶ assistenza per il deposito: 300 € (350 € se Usa o Cina)▶ ricerche di anteriorità: 2.650 € (3.130 € se Usa o Cina)*▶ assistenza legale in risposta a opposizioni: 1.500 € (1.800 € se Usa o Cina)▶ assistenza legale in risposta a rilievi: 500 € per singolo rilievo (600 € se Usa o Cina)** <p>L'importo massimo agevolabile per marchio non potrà comunque superare complessivamente € 8.000,00.</p> <p>* il massimale è così suddiviso: la ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi all'Italia è di 550€; quello tra i marchi italiani, dell'Unione europea e internazionali estesi a tutti i paesi della UE è di 1.500€; quello per ciascun paese non UE è di 600€.</p> <p>Per uno stesso marchio i primi due servizi di ricerca sono tra loro alternativi; pertanto, non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.</p> <p>** Per uno stesso marchio è possibile richiedere agevolazioni per un massimo di 3 rilievi degli uffici nazionali.</p> <p><u>Ai fini dell'estensione e delle ricerche di anteriorità l'Unione europea è considerata come un singolo Paese.</u></p>



	<p>Misura B:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> per le domande di registrazione internazionale depositate dal 1° giugno 2018 per uno stesso marchio è possibile effettuare designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevolazioni sono cumulabili fino all'importo massimo per marchio di € 8.000,00;<input type="checkbox"/> <u>per le domande di registrazione internazionale depositate prima del 1° giugno 2018 è possibile richiedere agevolazioni esclusivamente per le designazioni successive effettuate dopo il 1° giugno 2018</u>; in tal caso l'importo massimo delle agevolazioni per marchio è di € 3.000,00;
<p>Richieste congiunte</p>	<p>Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione, sia per la Misura A sia per la Misura B, fino al raggiungimento del valore complessivo di € 20.000,00. <u>Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B</u> (qualora nella misura B non si indichi l'Unione europea come Paese designato) nel rispetto degli importi massimi indicati per marchio e per impresa.</p> <p><u>Per lo stesso marchio è possibile presentare in un'unica domanda la richiesta di agevolazione sia per la Misura A sia per la Misura B.</u></p> <p>Qualora un'impresa possa richiedere l'agevolazione per più marchi, occorre che venga presentata una domanda per ciascuno di essi, pena l'inammissibilità della domanda stessa.</p> <p>Le agevolazioni di cui al presente Bando non sono cumulabili, per le stesse spese ammissibili, o parte di esse, <u>con altri aiuti di Stato o aiuti concessi in regime de minimis o altre agevolazioni finanziate con risorse UE.</u></p>
<p>Modalità di presentazione della domanda</p>	<p>La domanda di partecipazione va presentata a partire dalle ore 9:30 del 19 ottobre 2021 e <u>fino all'esaurimento delle risorse disponibili</u> e dev'essere firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente l'agevolazione.</p> <p>La domanda di partecipazione deve essere corredata, dai seguenti allegati:</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Progettazione della rappresentazione</u>: il curriculum professionale del professionista grafico (indicando la p.IVA relativa all'attività in oggetto) o dell'azienda di progettazione grafica/comunicazione che ha svolto il servizio e il manuale d'uso del marchio;• <u>Assistenza per il deposito</u>: la documentazione attestante lo svolgimento dell'attività da parte del consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o dal Centro PATLIB - Patent Library (breve relazione delle attività svolte/copia dell'incarico per il deposito o, in alternativa, il fornitore del servizio di assistenza al deposito deve essere indicato quale rappresentante nella copia della registrazione/pubblicazione della domanda);• <u>Ricerche di anteriorità</u>: il parere sottoscritto dal consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o dal responsabile del Centro PATLIB - Patent Library unitamente ai risultati delle singole ricerche effettuate, ottenuti in



	<p>data precedente o uguale a quella del parere sottoscritto;</p> <ul style="list-style-type: none">• <u>Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni/rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione</u>: la relazione del professionista (consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati) in merito alle attività svolte in risposta alle opposizioni/rilievi seguenti al deposito, con la relativa documentazione prodotta.• <u>copia del documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse</u> presso l'EUIPO per la Misura A e/o documento attestante l'avvenuto pagamento delle tasse da assolvere presso UIBM/EUIPO e OMPI per la Misura B;• <u>copia della registrazione del marchio dell'Unione europea presso EUIPO per la misura A</u>;• <u>copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul registro internazionale dell'OMPI (Madrid Monitor)</u> per la Misura B;
<p>Disponibilità finanziaria e scadenze</p>	<p>Le risorse disponibili per l'attuazione del presente Bando ammontano complessivamente a 3 milioni di euro.</p> <p>La disponibilità finanziaria sarà erogata con procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico delle domande e sino a esaurimento delle risorse. Come sistema di premialità per le imprese, sarà riservata una quota pari al 5% delle risorse finanziarie per i soggetti in possesso del rating di legalità.</p>