

BANDO MARCHI STORICI

AGEVOLAZIONI A IMPRESE PER LA VALORIZZAZIONE DEI MARCHI LA CUI DOMANDA DI DEPOSITO SIA ANTECEDENTE AL 1° GENNAIO 1967

FINALITÀ	<i>Obiettivo della misura è valorizzare e rilanciare i marchi nazionali con domanda di deposito antecedente il 1° gennaio 1967, esaltando storia e cultura d'impresa del nostro Paese, attraverso la concessione di agevolazioni - nella forma di contributo a fondo perduto - a micro, piccole e medie imprese.</i>
BENEFICIARI	<p>Imprese che, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, rispettino i seguenti requisiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> dimensione di micro, piccola o media impresa; avere sede legale e operativa in Italia; essere regolarmente costituite, iscritte nel Registro delle Imprese e attive; non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali; non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.). <p>L'impresa che richiede l'agevolazione, alla data di presentazione della domanda deve essere titolare del marchio, o in possesso di un accordo di licenza esclusiva e totale* con un soggetto che ne detiene la titolarità.</p> <p><small>*In caso di licenza l'impresa richiedente l'agevolazione deve essere in possesso di un contratto di licenza esclusiva per l'utilizzo del marchio per la totalità dei prodotti e/o servizi e nel territorio per il quale il marchio è registrato. In tal caso la domanda di agevolazione potrà essere presentata esclusivamente dal licenziatario. Il contratto di licenza dovrà avere, dalla data di presentazione della domanda, una durata residua di almeno 36 mesi. In caso di licenza non esclusiva la domanda di agevolazione potrà essere presentata unicamente dall'impresa titolare del marchio con le caratteristiche di cui sopra.</small></p>
OGGETTO DEL BANDO	<p>Oggetto del bando è la realizzazione di un progetto finalizzato alla valorizzazione di un marchio in corso di validità, registrato presso l'UIBM o presso l'EU IPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM, non estinto per mancato rinnovo o decadenza, la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente il <u>01/01/1967</u>.</p> <p><u>Il marchio può essere oggetto di una sola domanda di agevolazione.</u></p> <p>La durata massima di realizzazione del progetto è pari a 9 mesi dalla notifica del provvedimento di concessione dell'agevolazione.</p>
SPESE AMMISSIBILI	<p>Saranno riconosciute ammissibili le spese sostenute successivamente alla data di pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale del comunicato relativo al Bando (data pubblicazione 29/12/2016).</p> <p>Il progetto di valorizzazione deve riguardare prodotti/servizi afferenti l'ambito di protezione del marchio, con riferimento alle classi di appartenenza dei prodotti/servizi per le quali il marchio risulta registrato.</p> <p>L'impresa potrà richiedere un'agevolazione per le spese sostenute per una, o entrambe, le seguenti fasi:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Fase 1 – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio (fase obbligatoria) Agevolazioni per attività volte alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio, tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> Realizzazione di prototipi e stampi; Acquisto di nuovi macchinari, attrezzature, hardware, software e tecnologie digitali </div>

	<p>funzionali all'ammodernamento e all'efficientamento produttivo, come da progetto;</p> <p>c. Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva, anche dal punto di vista energetico – ambientale;</p> <p>d. Consulenza specializzata nell'approccio al mercato: progettazione di strategia commerciale, progettazione di azioni di marketing e di comunicazione.</p> <p>Fase 2 – Servizi di supporto (fase facoltativa)</p> <p>a. Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio, effettuata nel corso della durata del progetto per monitorare e prevenire azioni di contraffazione;</p> <p>b. Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio;</p> <p>*c. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, finalizzate alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale;</p> <p>*d. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, in ulteriori classi di prodotti/servizi in coerenza con l'oggetto sociale della PMI;</p> <p>*e. Tasse di deposito presso UIBM o presso EUIPO;</p> <p>*f. Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale;</p> <p>*g. Assistenza per il deposito.</p> <p><small>*Le spese relative alle lettere "c", "d", "e", "f" e "g" possono essere riconosciute solo a fronte dell'avvenuto deposito della domanda di registrazione del marchio e della sua successiva pubblicazione nei bollettini UIBM o EUIPO e/o nel registro OMPI <u>al momento della presentazione della domanda di agevolazione.</u></small></p> <p><u>N.B. Le spese di cui alla Fase 2 possono essere riconosciute solo se accompagnate dalla richiesta di almeno un altro servizio di cui alla Fase 1!</u></p>																								
<p>CONTRIBUTO CONCESSO</p>	<p>Fase 1 – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio: l'importo massimo dell'agevolazione è di euro 65.000,00 (sessantacinquemila).</p> <p>L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili (fino al 50% delle spese ammissibili per lettera "b") e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa secondo il seguente schema:</p> <table border="1" data-bbox="323 1245 1471 1496"> <thead> <tr> <th>SPESA AMMISSIBILE</th> <th>IMPORTO MASSIMO CONTRIBUTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Realizzazione prototipi e stampi</td> <td>€ 40.000</td> </tr> <tr> <td>b. Acquisto nuovi macchinari e attrezzature</td> <td>€ 30.000</td> </tr> <tr> <td>c. Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva</td> <td>€15.000</td> </tr> <tr> <td>d. Consulenza specializzata nell'approccio al mercato</td> <td>€5.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fase 2 – Servizi di supporto: l'importo massimo dell'agevolazione è di euro 15.000,00 (quindicimila)</p> <p>L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa secondo il seguente schema:</p> <table border="1" data-bbox="323 1626 1471 1933"> <thead> <tr> <th>SPESA AMMISSIBILE</th> <th>IMPORTO MASSIMO CONTRIBUTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>a. Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td> Sorveglianza marchio fino a 3 classi € 1.000,00</td> <td>€ 1.000</td> </tr> <tr> <td> Sorveglianza marchio oltre 3 classi</td> <td>€1.300</td> </tr> <tr> <td><u>b. Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione</u></td> <td>€ 5.000,00</td> </tr> <tr> <td><u>c./d. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td> Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, comunitari e</td> <td>€ 550</td> </tr> </tbody> </table>	SPESA AMMISSIBILE	IMPORTO MASSIMO CONTRIBUTO	a. Realizzazione prototipi e stampi	€ 40.000	b. Acquisto nuovi macchinari e attrezzature	€ 30.000	c. Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva	€15.000	d. Consulenza specializzata nell'approccio al mercato	€5.000	SPESA AMMISSIBILE	IMPORTO MASSIMO CONTRIBUTO	<u>a. Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale</u>		Sorveglianza marchio fino a 3 classi € 1.000,00	€ 1.000	Sorveglianza marchio oltre 3 classi	€1.300	<u>b. Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione</u>	€ 5.000,00	<u>c./d. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità</u>		Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, comunitari e	€ 550
SPESA AMMISSIBILE	IMPORTO MASSIMO CONTRIBUTO																								
a. Realizzazione prototipi e stampi	€ 40.000																								
b. Acquisto nuovi macchinari e attrezzature	€ 30.000																								
c. Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva	€15.000																								
d. Consulenza specializzata nell'approccio al mercato	€5.000																								
SPESA AMMISSIBILE	IMPORTO MASSIMO CONTRIBUTO																								
<u>a. Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale</u>																									
Sorveglianza marchio fino a 3 classi € 1.000,00	€ 1.000																								
Sorveglianza marchio oltre 3 classi	€1.300																								
<u>b. Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione</u>	€ 5.000,00																								
<u>c./d. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità</u>																									
Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, comunitari e	€ 550																								

	internazionali estesi all'Italia	
	Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)	€ 1.000
	Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE	€ 800
	<u>e./f. Tasse di deposito uibm/euipo/ompi</u>	Fino all'80% delle spese sostenute
	<u>g. Assistenza per il deposito</u>	€ 300
	Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione aventi ad oggetto – ognuna di esse – un diverso marchio, fino al raggiungimento dell'importo massimo dell'agevolazione, per impresa, di euro 120.000,00 (centoventimila).	
PRESENTAZIONE DOMANDE	<p>A. Compilazione del form on line. La compilazione del form on line consente l'attribuzione del numero di protocollo, che deve essere riportato nella domanda di agevolazione. Il form on line sarà disponibile sul sito www.marchistorici.it a partire dalle ore 9:00 del 4 aprile 2017 e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.</p> <p>B. Invio della domanda. Le imprese devono presentare la domanda per l'agevolazione entro 5 giorni dalla data del protocollo assegnato mediante compilazione del form on line, esclusivamente tramite posta elettronica al seguente indirizzo: marchistorici@legalmail.it. Si assume quale data di presentazione la data di ricezione, a mezzo PEC, della domanda di agevolazione.</p> <p>Le risorse sono assegnate con procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di assegnazione del protocollo on line e fino ad esaurimento delle risorse stesse.</p>	
ALLEGATI	<p>1. Progetto di valorizzazione del marchio (Allegato 3A "Project plan" o 3B "Project plan per imprese contitolari di marchio");</p> <p>2. Preventivi di spesa dei servizi specialistici esterni (i preventivi devono recare data successiva alla data di pubblicazione del comunicato relativo al presente Bando nella G.U.R.I.; ad essi deve essere allegato, in caso di professionista o impresa individuale, il curriculum del fornitore; in caso di società occorre allegare il curriculum della società);</p> <p>3. Preventivi di spesa relativi a prototipi e stampi ed a nuovi macchinari e attrezzature (i preventivi devono recare data successiva alla data di pubblicazione del comunicato relativo al presente Bando nella G.U.R.I.);</p> <p>4. Certificato di registrazione del marchio, e riproduzione grafica dello stesso;</p> <p>5. Copia del contratto di licenza esclusiva per l'utilizzo della totalità dei prodotti e/o servizi e del territorio per i quali il marchio è registrato in caso di domanda di agevolazione presentata da licenziatario (nel caso di riferimento);</p> <p>6. Copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino Ufficiale dei marchi d'impresa dell'UIBM o sul Bollettino dell'EUIPO o sul Registro internazionale dell'OMPI (Romarin) in caso di estensione del marchio e/o di ampliamento della sua protezione mediante la registrazione dello stesso marchio in ulteriori classi di prodotti/servizi (nel caso di riferimento).</p>	

Per maggiori informazioni e/o chiarimenti: info@studiocapizzi.eu - +39.051.0930462